

Profiel van de SGM-professional

kerntaken, competenties, succescriteria en learning outcomes



Instituut voor Sportstudies

Bachelor opleiding Sport, Gezondheid en Management

**Voltijd
Crohonummer 34057**

**Hanze Hogeschool Groningen
2013/2014
V6.0**

Inhoud

OVERZICHT KERTAKEN COMPETENTIES VAN DE SGM-PROFESSIONAL	3
SGM 1 TESTEN, ADVISEREN, BEGELEIDEN IN HET STREVEN NAAR GEZONDHEIDSWINST D.M.V. SPORT- EN BEWEGINGSPROGRAMMA'S	4
SGM 2 DUURZAAM VERANDEREN VAN GEDRAG BINNEN HET DOMEIN VAN SPORT- BEWEGEN EN GEZONDE LEEFSTIJL	5
SGM 3 PLANMATIG ONTWIKKELEN EN IMPLEMENTEREN VAN DE STRATEGIE EN HET SPORT EN GEZONDHEIDSBELEID VAN DE SPORTORGANISATIE	6
SGM 4 HANTEREN VAN STRATEGIE EN BELEIDSCYCLUS	7
SGM 5 BEWAKEN VAN KWALITEIT	8
SGM 6 MANAGEN VAN FINANCIËN	9
SGM 7 SPORTACCOMMODATIE EN FACILITAIR MANAGEMENT; TOEZICHT HOUDEN, CONTROLEREN EN VERANTWOORDEN ...	10
SGM 8 LEIDING GEVEN EN MANAGEN	11
SGM 9 ONTWERPEN, ORGANISEREN EN BEGELEIDEN VAN SPORT- EN BEWEGINGSACTIVITEITEN	12
SGM 10 ONDERNEMEN, ONTWIKKELEN EN INNOVEREN	13
SGM 11 TOEPASSEN VAN SPORTMARKETING & PR	14
SGM 12 INSPELEN OP ONTWIKKELINGEN (OMGEVINGSBEWUSTZIJN)	15
SGM 13 ONDERZOEKEN EN ADVISEREN	16
SGM 14 ONTWIKKELEN EN BORGEN VAN SPORTEIGENHEID (SPORTBEWUSTZIJN)	17
SGM 15 SAMENWERKEN EN SAMENWERKEND LEREN	18
SGM 16 COMMUNICATIE	19
SGM 17 REFLECTEREN EN LEREN	20
SGM 18 ZELFSTURING EN ZELFWERKZAAMHEID	21

Overzicht kerntaken competenties van de SGM-professional.

Kerntaken SGM	Beroepscompetenties SGM
KT1 Verandert gedrag duurzaam binnen het domein van sport-, bewegen en gezonde leefstijl.	SGM 1 Testen, adviseren, begeleiden in het streven naar gezondheidswinst d.m.v. sport- en bewegingsprogramma's
	SGM2 Duurzaam veranderen van gedrag binnen het domein van sport- bewegen en gezonde leefstijl
KT2 Ontwikkelt en adviseert over strategie en beleid in sport en bewegen.	SGM3 Planmatig ontwikkelen en implementeren van de strategie en het sport en gezondheidsbeleid van de sportorganisatie
	SGM4 Hanteren van strategie en beleidscyclus
	SGM5 Bewaken van kwaliteit
KT3 Managet de bedrijfsvoering van een sportorganisatie.	SGM6 Managen van financiën
	SGM7 Sportaccommodatie- en facilitair management; toezicht houden, controleren en verantwoorden
	SGM8 Leiding geven en managen
KT4 Ontwikkelt, positioneert en begeleidt sport- en bewegingsprogramma's	SGM9 Ontwerpen, organiseren en begeleiden van sport- en bewegingsactiviteiten
KT5 Creëert kansen en genereert middelen voor sport en bewegen.	SGM10 Ondernemen, ontwikkelen en innoveren
	SGM11 Toepassen van sportmarketing & PR
	SGM12 Inspelen op ontwikkelingen (omgevingsbewustzijn)
KT6 Verricht praktijkgericht onderzoek en vervult zijn rol als kenniswerker in de sportwereld	SGM13 Onderzoeken en adviseren
Algemene competenties SGM:	SGM 14 Ontwikkelen en borgen van sporteigenheid (sportbewustzijn)
	SGM15 Samenwerken en samenwerkend leren
	SGM16 Communicatie
	SGM17 Reflecteren en leren
	SGM18 Zelfsturing en zelfwerkzaamheid

NB: uitgebreide beschrijvingen van het eindniveau, inclusief succescriteria zijn te vinden in het **opleidingsprofiel SGM**

SGM 1 Testen, adviseren, begeleiden in het streven naar gezondheidswinst d.m.v. sport- en bewegingsprogramma's

De SGM-professional is in staat om op adequate wijze te testen, te adviseren en te begeleiden richting het streven naar gezondheidswinst.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none">• Begrijpt basale testen om de gezondheid en fitheid van een cliënt in kaart te brengen• Herkent de achterliggende theoretische principes van testen• Voert basale gezondheids- en fittesten uit• Herkent zinvolle bewegingsinterventies in het streven naar gezondheidswinst• Beschrijft de invloed van leefstijlfactoren op de gezondheid• Begeleidt groepen en individuen in het streven naar gezondheidswinst in een eenvoudige situatie• Signaleert de behoefte van de cliënt en speelt daar adequaat op in• Kent de eigen rol binnen een groep/omgeving• Communiceert met betrokkenen• Begrijpt de uitvoering door medewerkers en/of externe actoren• Herkent taken	<ul style="list-style-type: none">• Begrijpt de begrippen betrouwbaarheid en validiteit bij het testen en meten• Laat zien vaardigheden te bezitten in het begeleiden van verschillende doelgroepen in het streven naar gezondheidswinst op zowel individueel als groepsniveau• Selecteert en voert zinvolle bewegingsinterventies uit bij (individuen van) meerdere doelgroepen• Onderscheid verschillende kwaliteiten binnen de groep/omgeving• Onderkent hanteert de eigen rol• Communicatie met betrokkenen• Levert een bijdragen aan de uitvoering samen met medewerkers en/of externe actoren• Herkent taken passend bij medewerkers• Bewaakt de (eigen) verantwoordelijkheden, de voortgang en het proces van de in gang gezette activiteiten• Signaleert tijdig problemen in de voortgang en bepaalt prioriteiten	<ul style="list-style-type: none">• Beoordeelt de betrouwbaarheid en validiteit bij het testen en meten• Begeleidt zelfstandig verschillende doelgroepen in het streven naar gezondheidswinst op zowel individueel als groepsniveau• Selecteert en voert bewegingsinterventies uit bij (individuen van) meerdere doelgroepen met complexere problematiek• Benut de kwaliteiten binnen de groep/omgeving• (H)erkent en hanteert de eigen rol en verwijst waar mogelijk door.• Neemt initiatief in de communicatie met betrokkenen• Stuurt de medewerkers en/of externe actoren aan bij de uitvoering• Delegeert waar mogelijk• Bewaakt de (eigen) verantwoordelijkheden, de voortgang en het proces van de in gang gezette activiteiten en grijpt waar nodig in• Signaleert tijdig problemen in de voortgang, bepaalt prioriteiten, denkt vooruit en maakt nieuwe plannen
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none">• Heeft inzicht in het selecteren en uitvoeren van gezondheidstesten en kan sport- en bewegingsprogramma's begeleiden in een eenvoudige setting richting gezondheidswinst.	<ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelt en begeleidt op grond van testresultaten een sport- en bewegingsprogramma afgestemd op een doelgroep waarbij geen sprake is van complexe gezondheidsproblematiek.	<ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelt en begeleidt op grond van een gedegen analyse een sport- en bewegingsprogramma afgestemd op verschillende doelgroepen met uiteenlopende gezondheidsproblematiek.

SGM 2 Duurzaam veranderen van gedrag binnen het domein van sport- bewegen en gezonde leefstijl

De SGM-professional is in staat om binnen het domein van sport- bewegen en gezonde leefstijl het gedrag van anderen duurzaam te veranderen.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none">• Heeft kennis over de relatie bewegen en gezondheid, gedragsverandering• Herkent de basale uitgangspunten en begrippen op het terrein van het stimuleren van een gezonde leefstijl• Brengt de gezondheidssituatie van een doelgroep en de onderliggende gedragsdeterminanten in kaart• Is in staat om specifieke gedragsdoelen mbt leefstijl te formuleren bij eenvoudige gezondheidsproblematiek• Voert eenvoudige gezondheidsinterventies uit mbt een gezonde leefstijl• Analyseert gezondheidsinterventies aan de hand van basale principes	<ul style="list-style-type: none">• Kan strategieën en methodieken onderscheiden bij het beïnvloeden van gezondheidsgedrag bij doelgroepen in een eenvoudige situatie• Analyseert risicovol gedrag mbt leefstijl met behulp van bewezen modellen en theorieën• Ontwikkelt gezondheidsinterventies voor doelgroepen met eenvoudige leefstijlproblematiek• Voert eenvoudige gezondheidsinterventies uit waarbij gangbare modellen en theorieën worden ingezet• Evalueert uitgevoerde gezondheidsinterventie met behulp van geprotocolleerde methodieken	<ul style="list-style-type: none">• Selecteert en past adequaat strategieën en methodieken toe bij verschillende doelgroepen in het bereiken van gezondheidswinst• Ontwikkelt gezondheidsinterventies voor doelgroepen met meervoudige leefstijlproblematiek• Schakelt tussen verschillende modellen en theorieën bij het uitvoeren van gezondheidsinterventies• Evalueert uitgevoerde gezondheidsinterventie met behulp van geprotocolleerde methodieken• Werkt samen en communiceert (mondeling en schriftelijk) met andere disciplines bij gecombineerde leefstijlinterventies.• Evalueert proces en effect van gezondheidsinterventies•
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none">• Heeft inzicht in interventies gericht op het beïnvloeden van een gezonde leefstijl.	<ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelt, implementeert en evalueert leefstijlinterventies op een systematische wijze.	<ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelt, implementeert en evalueert leefstijlinterventies adequaat inspelend op de kenmerken van de doelgroep, de omgeving, Alleen dan wel in samenwerking met andere disciplines.

SGM 3 Planmatig ontwikkelen en implementeren van de strategie en het sport en gezondheidsbeleid van de sportorganisatie

De SGM-professional laat zien dat hij in staat is om op een planmatige manier de strategie en het beleid voor een sportorganisatie te ontwikkelen en tot uitvoering te brengen in de praktijk.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Signaleert relevante ontwikkelingen (lokaal, regionaal, nationaal en internationaal) • Herkent onderzoeksvragen en zoekt de benodigde kennisbronnen dan wel deskundigen • Vergaart inzicht in een omgevingsanalyse • Heeft inzicht in de positie van de eigen organisatie • Is op de hoogte van de regelgeving en beleid van hoofd- of koepelorganisatie, overheden • Maakt kennis met visies onderliggend aan beleid • Levert input voor de ontwikkeling van strategie, beleid en plannen • Formuleert doelstellingen voor het beleid op korte termijn • Heeft kennis van het opstellen van een beleidsplan • Bereidt beleidsbeslissingen voor • Stelt een implementatieplan op 	<ul style="list-style-type: none"> • Signaleert en analyseert relevante ontwikkelingen (lokaal, regionaal, nationaal en internationaal) • Formuleert onder begeleiding onderzoeksvragen en zoekt de benodigde kennisbronnen dan wel deskundigen • Maakt gebruik van enkele aspecten van een omgevingsanalyse • Heeft inzicht in de positie van de eigen organisatie en andere spelers in de markt van sport en bewegen • Houdt rekening met enkele aspecten van de regelgeving en beleid van hoofd- of koepelorganisatie, overheden • Interpreteert de visie als leidraad en referentiekader bij het maken van keuzes • Levert input en geeft onderbouwde adviezen voor de ontwikkeling van beleid en plannen • Formuleert doelstellingen voor het beleid op middel lange termijn • Ontwikkelt in samenspraak een concept beleidsplan • Bereidt beleidsbeslissingen voor en begeleidt de besluitvorming • Stelt een strategisch implementatieplan op 	<ul style="list-style-type: none"> • Signaleert, analyseert en interpreteert relevante ontwikkelingen (lokaal, regionaal, nationaal en internationaal) • Formuleert onderzoeksvragen en zoekt de benodigde kennisbronnen dan wel deskundigen • Maakt gebruik van een omgevingsanalyse • Vergelijkt de positie van de eigen organisatie en andere spelers in de markt van sport en bewegen • Houdt rekening met regelgeving en beleid van hoofd- of koepelorganisatie, overheden • Gebruikt de visie als leidraad en referentiekader bij het maken van keuzes • Levert input en geeft onderbouwde adviezen voor de ontwikkeling van strategie, beleid en plannen • Formuleert doelstellingen voor het beleid op langere termijn • Ontwikkelt in samenspraak een concept merenjaren beleidsplan • Bereidt beleidsbeslissingen voor, begeleidt de besluitvorming en adviseert het besluitvormend orgaan over het vast te stellen beleid • Vertaalt het vastgestelde beleid naar deelbeleidsplannen • Stelt een strategisch implementatieplan op en zo nodig bij
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Heeft inzicht in het opstellen van helder, verantwoord en inspirerend beleid voor de (middel) lange termijn. 	<ul style="list-style-type: none"> • Stelt een helder, verantwoord en inspirerend beleid op voor de (middel) lange termijn. en schrijft hierbij een implementatieplan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Stelt een helder, verantwoord en inspirerend beleid op voor de (middel) lange termijn en is in staat tot het formuleren van een strategie die leidt tot het gestelde doel.

SGM 4 Hanteren van strategie en beleidscyclus

De SGM-professional is in staat om op adequate wijze een strategie en beleidscyclus te hanteren.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Maakt kennis met visies onderliggend aan beleid • Levert input voor de continuering van strategie, beleid en plannen • Heeft inzicht in de visie en strategie van de organisatie • Herkent de verschillende stakeholders (bestuur, aandeelhouders/directie, politiek en leden, klanten en andere belanghebbenden) • Draagt bij aan de evaluatie van de uitvoering van het beleid 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpreteert de visie als leidraad en referentiekader bij het maken van keuzes • Levert input en geeft onderbouwde adviezen voor de continuering van beleid en plannen • Deelt de visie en strategie van de organisatie met medewerkers • Gaat in gesprek met de verschillende stakeholders (bestuur, aandeelhouders/directie, politiek en leden, klanten en andere belanghebbenden) • Evalueert de uitvoering van het beleid • Stelt indien nodig beleidswijzigingen voor 	<ul style="list-style-type: none"> • Gebruikt de visie als leidraad en referentiekader bij het maken van keuzes • Levert input en geeft onderbouwde adviezen voor de continuering van strategie, beleid en plannen • Draagt in de organisatie helder en inspirerend de visie en strategie van de organisatie uit • Treedt op als intermediair tussen bestuur, aandeelhouders/directie, politiek en leden, klanten en andere belanghebbenden • Evalueert de uitvoering van het beleid en de resultaten van de activiteiten vanuit de vastgestelde visie, doelstellingen en kaders • Stelt indien nodig beleidswijzigingen voor en voert deze uit
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Heeft inzicht in het hanteren van beleid. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evalueert de uitvoering van beleid en stelt beleidswijzigingen voor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Is in staat om de uitvoering van beleid te evalueren, indien nodig te wijzigen en te implementeren.

SGM 5 Bewaken van kwaliteit

De SGM-professional is in staat om op adequate wijze de kwaliteit van sport- en bewegingsproducten en -dienstverlening te bewaken en te optimaliseren.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Heeft inzicht in de aspecten van kwaliteitsbeleid • Vergaart kennis over de streefresultaten voor kwaliteitsbeleid • Heeft kennis van een kwaliteitszorgplan • Denkt na over de kwaliteit van het sport- en bewegingsaanbod en de klanttevredenheid • Heeft inzicht in de resultaten van de kwaliteitsmeting en de streefcijfers • Denkt na over verbetering van de dienstverlening van de (sport)organisatie • Is op de hoogte van de dienstverlening van de (sport)organisatie • Denkt na over verbeterplannen 	<ul style="list-style-type: none"> • Draagt bij aan het ontwikkelen van kwaliteitsbeleid voor de (sport)organisatie • Formuleert samen met anderen concrete streefresultaten voor kwaliteitsbeleid • Stelt een kwaliteitszorgplan op • Levert input voor het meten van de kwaliteit van het sport- en bewegingsaanbod en de klanttevredenheid • Analyseert de resultaten van de kwaliteitsmeting • Streeft naar verbetering van de dienstverlening van de (sport)organisatie en is daarbij kritisch • Levert een bijdrage aan het verbeteren van de dienstverlening van de (sport)organisatie en is daarbij creatief • Stelt verbeterplannen op 	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelt een kwaliteitsbeleid voor de (sport)organisatie • Formuleert concrete streefresultaten voor kwaliteitsbeleid • Stelt een kwaliteitszorgplan op en voert dit uit • Meet de kwaliteit van het sport- en bewegingsaanbod en de klanttevredenheid • Relateert de resultaten van de kwaliteitsmeting aan de streefcijfers • Streeft naar permanente verbetering van de dienstverlening van de (sport)organisatie en is daarbij kritisch • Neemt initiatief bij het verbeteren van de dienstverlening van de (sport)organisatie en is daarbij creatief • Implementeert verbeterplannen
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Heeft inzicht in de kwaliteit van het sport- en bewegingsaanbod en klanttevredenheid. 	<ul style="list-style-type: none"> • Stelt plannen op om de kwaliteit van het sport- en bewegingsaanbod en de klanttevredenheid te optimaliseren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Draagt zorg voor optimale klanttevredenheid en kwaliteit van het sport- en bewegingsaanbod.

SGM 6 Managen van financiën

De SGM-professional is in staat om op adequate wijze de financiën van de sport- en bewegingsorganisatie te beheren.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Levert input voor een financieel plan voor de (sport) organisatie • Is betrokken bij de besluitvorming over het financieel plan van het sport- en bewegingsaanbod • Heeft kennis van het opstellen van begrotingen voor projecten/activiteiten • Levert een bijdrage aan het opstellen van budgetten • Denkt na over de financiële huishouding • Is op de hoogte van de financiële stand van zaken • Stelt de financiële balans op • Gaat in gesprek met financieel deskundigen 	<ul style="list-style-type: none"> • Levert input voor financieel beleid en/of een investeringsplan voor de (sport)organisatie • Heeft inzicht in de besluitvorming over het financieel beleid van het sport- en bewegingsaanbod • Stelt begrotingen op voor de projecten/activiteiten • Bepaalt budgetten • Zorgt voor de uitvoering van de financiële huishouding • Stelt een plan op voor fondsenwerving (o.a. subsidieregelingen, sponsoring) • Heeft kennis van financiële aspecten van contracten • Heeft inzicht in zaken rondom aanbesteding • Kan de financiële stand van zaken inzichtelijk maken • Stelt de financiële balans en resultatenrekening op • Heeft kennis van financiële en fiscale wet- en regelgeving • Gaat in gesprek met financieel deskundigen en vraagt advies 	<ul style="list-style-type: none"> • Levert input voor een strategisch meerjaren financieel beleid/ investeringsplan voor de (sport)organisatie • Begeleidt de besluitvorming over het financieel beleid van het sport- en bewegingsaanbod • Stelt begrotingen op voor de projecten/activiteiten en stelt daarbij financiële prioriteiten • Bepaalt en bewaakt budgetten • Zorgt voor beheer en uitvoering van de financiële huishouding • Stelt een plan op voor fondsenwerving (o.a. subsidieregelingen, sponsoring) voert deze uit na vaststelling • Onderhandelt over de financiële aspecten van contracten, of ziet hierop toe • Ziet toe op juiste aanbesteding • Legt periodiek verantwoording af over de financiële stand van zaken • Draagt zorg voor de periodieke financiële balans en resultatenrekening • Houdt zich aan financiële en fiscale wet- en regelgeving • Overlegt met financieel deskundigen
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Heeft inzicht in het opstellen van een financieel plan en levert een bijdrage daaraan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Stelt een financieel plan op. 	<ul style="list-style-type: none"> • Draagt zorg voor een inzichtelijke en kloppende financiële administratie.

SGM 7 Sportaccommodatie en facilitair management; toezicht houden, controleren en verantwoorden

De SGM-professional is in staat om op adequate wijze sportaccommodaties en bijbehorende faciliteiten te beheren, technisch te onderhouden, te controleren, te verantwoorden en te exploiteren.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Heeft inzicht in het opstellen van een onderhoudsplan • Heeft inzicht in het opstellen van een investeringsplan • Heeft inzicht in het opstellen van een exploitatieplan • Heeft inzicht in een beheerplan • Is op de hoogte van het dagelijks beheer en onderhoud • Heeft inzicht in de grotere onderhoudswerkzaamheden • Maakt kennis met een kosten-batenanalyse voor uitbesteding van werk 	<ul style="list-style-type: none"> • Stelt een onderhoudsplan op • Stelt een investeringsplan op • Stelt een exploitatieplan op • Levert input voor een beheerplan • Draagt bij aan het dagelijks beheer en onderhoud • Houdt een overzicht bij van de technische staat van de sportaccommodatie en faciliteiten • Houdt een overzicht bij van de staat van onderhoud, netheid en uitstraling van de sportaccommodatie en faciliteiten • Levert een bijdrage aan de grotere onderhoudswerkzaamheden • Levert input aan een kosten-batenanalyse voor uitbesteding van werk 	<ul style="list-style-type: none"> • Stelt een meerjaren onderhoudsplan op, of laat dit opstellen • Stelt een meerjaren investeringsplan op, of laat dit opstellen • Voert het exploitatieplan uit, of laat dit uitvoeren • Stelt een beheerplan op, of laat dit opstellen • Regelt het dagelijkse beheer en onderhoud, of laat dit regelen • Controleert de technische staat van de sportaccommodatie en faciliteiten, of laat dit doen • Controleert de staat van onderhoud, netheid en uitstraling van de sportaccommodatie en faciliteiten • Neemt maatregelen als onderhoud, netheid of uitstraling daarom vragen • Begeleidt de grotere onderhoudswerkzaamheden, of laat dit doen • Voert een kosten-batenanalyse uit voor uitbesteding van werk, of laat dit doen • Besteedt waar nodig beheers- en onderhoudswerk extern uit (o.a. schoonmaak, schilderwerk, onderhoud machines)
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Heeft inzicht in het onderhouden van sportaccommodaties. 	<ul style="list-style-type: none"> • Levert een bijdrage aan het onderhouden van sportaccommodaties. 	<ul style="list-style-type: none"> • Draagt zorg voor het goed onderhouden van sportaccommodaties.

SGM 8 Leiding geven en managen

De SGM-professional is in staat om op adequate wijze leiding te geven aan medewerkers zodat de werkzaamheden optimaal verlopen.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Heeft inzicht in onderdelen van een personeelsplan • Zet mensen in beweging voor de (sport)organisatie • Toont belangstelling, is open en heeft respect voor de medewerkers, is sociaal-communicatief ingesteld • Heeft inzicht in de interesses en motivatie van medewerkers • Is op de hoogte van het takenpakket van de (nieuwe) medewerkers • Herkent verschil tussen taakgerichte en mensgerichte sturing • Is op de hoogte van deskundigen op het gebied van personeelsbeleid (afdeling HRM/P&O van de organisatie) • Heeft inzicht in de beschikbare personeelsinstrumenten (werving, selectie, begeleiding, bijscholing, beoordeling, beloning, etc.) • Geeft regelmatig feedback over het functioneren van de medewerkers • Creëert een werkomgeving voor medewerkers • Beantwoordt vragen • Heeft inzicht in factoren rondom teambuilding • Spreekt medewerkers aan • Heeft kennis van ziekteverzuimbeleid 	<ul style="list-style-type: none"> • Stelt een personeelsplan op • Inspireert en zet mensen in beweging voor de (sport)organisatie • Heeft inzicht in de capaciteiten, interesses en motivatie van medewerkers bij het toewijzen van taken en activiteiten • Geeft invulling aan taken en verwachte resultaten van de (nieuwe) medewerkers • Stuurt medewerkers aan • Erkent de relevante factoren die bijdragen aan het optimaal kunnen functioneren van professionals • Signaleert activiteiten of beslissingen die conflicteren met de visie en het beleid van de organisatie • Erkent complexe vragen op het gebied van personeelsbeleid • Maakt gebruik van de beschikbare personeelsinstrumenten (werving, selectie, begeleiding, bijscholing, beoordeling, beloning, etc.) • Geeft constructieve feedback over het functioneren van de medewerkers • Creëert een veilige en stimulerende werkomgeving voor medewerkers • Beantwoordt vragen en legt zaken voor • Enthousiasmeert en overtuigt • Hanteert factoren rondom teambuilding • Spreekt medewerkers aan in relatie tot werkzaamheden • Geeft invulling aan een ziekteverzuimbeleid 	<ul style="list-style-type: none"> • Stelt een personeelsplan op en voert deze uit (na vaststelling) • Inspireert en zet mensen in beweging voor de (sport)organisatie, verkrijgt commitment/draagvlak • Toont belangstelling, is open en heeft respect voor de medewerkers, is sociaal-communicatief ingesteld • Houdt rekening met capaciteiten, interesses en motivatie van medewerkers bij het toewijzen van taken en activiteiten • Zorgt voor duidelijkheid omtrent taken en verwachte resultaten van de (nieuwe) medewerkers • Stuurt medewerkers taakgericht en mensgericht aan • Zorgt dat professionals optimaal kunnen functioneren • Grijpt in en stuurt bij als activiteiten of beslissingen conflicteren met de visie en het beleid van de organisatie • Raadpleegt bij complexe vragen op personeelsbeleid deskundigen (afdeling HRM/P&O van de organisatie) • Bepaalt en maakt gebruik van de beschikbare personeelsinstrumenten (werving, selectie, begeleiding, bijscholing, beoordeling, beloning, etc.) • Besteedt regelmatig aandacht aan de persoonlijke ontwikkeling van de medewerkers en geeft constructieve feedback over hun functioneren • Bevordert voor medewerkers een veilige en stimulerende werkomgeving • Beantwoordt vragen onbevooroordeeld en geduldig, legt zaken voor, is praatpaal en sparringpartner • Enthousiasmeert, overtuigt, geeft feedback en coacht • Werkt aan teambuilding • Spreekt medewerkers aan op zwak functioneren of onvoldoende resultaten (in de wandelgangen en bij de functionerings- en beoordelingsgesprekken) • Voert een adequaat ziekteverzuimbeleid
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Heeft inzicht in taken, interesses en motivatie van medewerkers. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maakt gebruik van capaciteiten van medewerkers gekoppeld aan het takenpakket. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maakt effectief gebruik van tijd en competenties van medewerkers en zorgt voor een betrouwbare en uitdagende werkomgeving en -klimaat.

SGM 9 Ontwerpen, organiseren en begeleiden van sport- en bewegingsactiviteiten.

De SGM-professional is in staat om op adequate wijze sport- en bewegingsprogramma's te ontwerpen en te organiseren.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none">• Herkent veiligheidsrisico's van sport- en bewegingsactiviteiten• Maakt een globale doelgroepanalyse bij activiteiten voor nieuwe groepen• Stelt op basis van uitgewerkte les- en activiteiten arrangementen, eenvoudige sport- en bewegingsactiviteiten samen die aansluiten bij de beleving en belastbaarheid van de doelgroep• Stemt de sport- en bewegingsactiviteiten af op de beoogde doelstellingen en activiteiten behorend bij de doelgroep• Organiseert sport- en bewegingsactiviteiten op een efficiënte en veilige wijze• Geeft begeleiding die qua aanspreektoon en sfeer passen bij de groep• Herkent methodisch-didactische principes en vuistregels in de begeleiding van de sport- en bewegingsactiviteiten• Herkent algemene trainingsprincipes in sport- en bewegingsactiviteiten die gericht zijn op prestatieverbetering• Evalueert de activiteit en de eigen rol daarin	<ul style="list-style-type: none">• Is in staat een juiste inschatting te maken van de eigen bekwaamheid ten opzichte van het veiligheidsrisico van activiteiten• Maakt een doelgroepanalyse bij activiteiten voor nieuwe groepen en past dit toe in de activiteitenkeuze• Ontwerpt zelf sport- en bewegingsactiviteiten die aansluiten bij de beleving en belastbaarheid van de doelgroep en kan deze in een begeleidde situatie op niveau implementeren• Stemt de sport- en bewegingsactiviteiten af op de beoogde doelstellingen behorend bij de doelgroep en het programma• Geeft begeleiding die qua aanspreektoon en sfeer passen bij verschillende doelgroepen• Past methodisch-didactische principes en vuistregels toe in de begeleiding van de sport- en bewegingsactiviteiten• Past algemene trainingsprincipes toe in sportactiviteiten die gericht zijn op prestatieverbetering• Evalueert de activiteit en de eigen rol en kan eigen ontwikkelgebieden hierin benoemen	<ul style="list-style-type: none">• Is in staat een juiste inschatting te maken van de eigen bekwaamheid ten opzichte van het veiligheidsrisico van activiteiten en speelt hier adequaat op in• Maakt een doelgroepanalyse bij activiteiten voor nieuwe groepen en past dit toe in de activiteitenkeuze vanuit een breed perspectief• Ontwerpt logisch aaneensluitende reeksen van sport- en bewegingsactiviteiten die aansluiten bij de beleving en belastbaarheid van de doelgroep en kan deze zelfstandig op niveau implementeren• Stemt de sport- en bewegingsactiviteiten af op de beoogde doelstellingen behorend bij de doelgroep en het programma op langere termijn• Geeft begeleiding die qua aanspreektoon en sfeer passen bij verschillende doelgroepen• Past methodisch-didactische principes en vuistregels toe in de begeleiding van de sport- en bewegingsactiviteiten• Past algemene trainingsprincipes toe in sportactiviteiten die gericht zijn op prestatieverbetering• Evalueert de activiteit en de eigen rol en kan concrete ontwikkelacties uitvoeren
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none">• Verzorgt geprotocolleerde sporttrainingen en bewegingsactiviteiten onder begeleiding.	<ul style="list-style-type: none">• Verzorgt zelfstandig sporttrainingen en bewegingsactiviteiten die passen bij de behoefte en het niveau van de doelgroep.	<ul style="list-style-type: none">• Verzorgt zelfstandig zorgvuldig opgebouwde series van sporttrainingen en bewegingsactiviteiten, gericht op het behalen van de doelstellingen van/voor de doelgroep.

SGM 10 Ondernemen, ontwikkelen en innoveren

De SGM-professional is in staat om op adequate wijze mee te werken aan innovatie en productontwikkeling zodat het aanbod optimaal (aantrekkelijk voor klanten/deelnemers en bedrijfsmatig renderend) is en blijft.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Doet onderzoek naar ontwikkelingen en trends in de wereld van sport en bewegen • Initieert nieuwe activiteiten • Streeft naar creativiteit door ideeën in te brengen • Denkt na over diensten die betaalbaar zijn en waar behoefte aan bestaat • Heeft inzicht in acties om sportconsumenten aan de organisatie te binden en nog meer te boeien • Brengt samenwerkingspartners in kaart • Inventariseert de sport- en bewegingsproducten • Neemt initiatief • Bekijkt de waarde (voor consument en commercieel) en de haalbaarheid van de sport- en bewegingsproducten 	<ul style="list-style-type: none"> • Doet onderzoek naar ontwikkelingen en trends in de wereld van sport en bewegen en vertaalt de resultaten ervan in een ondernemingsplan • Stelt een bedrijfsplan op • Initieert nieuwe activiteiten op grond van analyses • Denkt na over winst in maatschappelijk, duurzaam en/of financieel opzicht • Streeft naar creativiteit door ideeën in te brengen en nieuwe sport- en bewegingsproducten te bedenken • Ontwikkelt diensten die betaalbaar zijn en waar behoefte aan bestaat • Erkent de kostenposten behorende bij de bedrijfsvoering • Neemt initiatief heeft om een herkenbaar voordeel voor de organisatie te behalen • Ontwikkelt acties om sportconsumenten aan de organisatie te binden en nog meer te boeien • Toont initiatief om samen te werken met anderen • Evalueert de sport- en bewegingsproducten • Neemt initiatief • Bekijkt en bepaalt de waarde (voor consument, samenleving en commercieel) van de sport- en bewegingsproducten 	<ul style="list-style-type: none"> • Doet onderzoek naar de financiële mogelijkheden en gevaren/risico's, of laat dit doen, en vertaalt de resultaten ervan in ondernemingsplannen • Stelt het bedrijfsplan op basis van kosten-batenanalyse bij • Initieert nieuwe activiteiten in het primaire en ondersteunende proces op grond van analyses • Streeft naar winst in maatschappelijk, duurzaam en/of financieel opzicht • Biedt diensten aan die betaalbaar zijn en waar behoefte aan bestaat • Bespaart in kosten door efficiëntere bedrijfsvoering • Durft risico's aan te gaan, heeft lef om uiteindelijk een herkenbaar voordeel voor de organisatie te behalen • Onderneemt acties om sportconsumenten aan de organisatie te binden en nog meer te boeien • Zoekt (synergetische) samenwerking met anderen • Toont creativiteit door ideeën in te brengen en nieuwe sport- en bewegingsproducten te bedenken • Evalueert de sport- en bewegingsproducten en beargumenteert waarom bepaalde producten gehandhaafd, verbeterd of afgeschafte moeten worden • Neemt initiatief • Bekijkt en bepaalt de waarde (voor consument, samenleving en commercieel) en de haalbaarheid van de sport- en bewegingsproducten • Houdt zich op de hoogte van de nieuwe ontwikkelingen en trends in de wereld van sport en bewegen
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Neemt initiatief voor het ontwikkelen van een aantrekkelijk en renderend aanbod van sport en bewegen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Initieert, ontwikkelt en evalueert een aantrekkelijk en renderend aanbod van sport en bewegen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Zorgt voor een vergroting van de (maatschappelijke) waarde van de organisatie en een aantrekkelijk en renderend aanbod van sport en bewegen.

SGM 11 Toepassen van sportmarketing & PR

De SGM-professional is in staat om op adequate wijze sport- en bewegingsprogramma's in de markt te zetten.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Interviewt specialisten op gebied van marketing • Brengt de markt op sport- en bewegingsgebied in kaart • Heeft inzicht in marketing en zet dit om in concrete acties • Heeft inzicht in de motieven van de sportconsument • Denkt na over een passend aanbod voor de sportconsument • Is op de hoogte de media om de sportconsument te bereiken • Toon creativiteit • Initieert publiciteitsactiviteiten • Herkent verschillende rollen binnen een organisatie (leden/deelnemers/gasten en vrijwilligers). • Inventariseert het sport- en bewegingsaanbod voor de consument • Kent de plaats van (sport)organisatie en/of het sport- en bewegingsprogramma in de markt 	<ul style="list-style-type: none"> • Raadpleegt specialisten op het gebied van marketing • Geeft input voor marktonderzoek op sport- en bewegingsgebied • Ontwikkelt beleid voor PR en werving • Heeft inzicht de motieven, behoeften en mogelijkheden van de sportconsument • Ontwikkelt een passend aanbod voor de sportconsument • Heeft inzicht in de motieven, behoeften en mogelijkheden (o.a. financieel, marketingdoelen) van (mogelijke) sponsors en fondsen • Ontwikkelt voor mogelijke sponsors en fondsen een passende tegenprestatie • Is op de hoogte van de mogelijkheden van de media om de sportconsument te bereiken • Toont creativiteit en improviseert adequaat • Stimuleert en initieert publiciteitsactiviteiten • Is in contact met leden/deelnemers/gasten en vrijwilligers • Verwerft strategieën om inkomsten binnen te halen (sponsoring door bedrijven, acquisitie van opdrachten en gebruik van subsidies) • Introduceert het sport- en bewegingsaanbod voor de consument • Brengt particuliere sponsors en publieke/ private subsidiebronnen in contact met de organisatie • Introduceert de (sport)organisatie en/of het sport- en bewegingsprogramma in de markt 	<ul style="list-style-type: none"> • Overlegt met specialisten op het gebied van marketing • Voert marktonderzoek op sport- en bewegingsgebied uit of laat dit doen • Ontwikkelt beleid voor PR en werving en zet dit om in concrete marketingplannen en activiteiten • Speelt in op de motieven, behoeften en mogelijkheden (o.a. financieel, fysiek, bereikbaarheid) van de sportconsument • Biedt een passend aanbod aan de sportconsument • Speelt in op de motieven, behoeften en mogelijkheden (o.a. financieel, marketingdoelen) van (mogelijke) sponsors en fondsen • Biedt mogelijke sponsors en fondsen een passende tegenprestatie aan. • Zet media in om publiciteitsdoelen te bereiken • Improviseert adequaat, is creatief, functioneert in onverwachte situaties • Stimuleert, initieert en coördineert publiciteitsactiviteiten • Werft leden/deelnemers/gasten en vrijwilligers. • Werft inkomsten uit sponsoring door bedrijven, acquisitie van opdrachten en gebruik van subsidies • Verkoopt met succes het sport- en bewegingsaanbod aan de consument • Bindt particuliere sponsors en publieke/private subsidiebronnen aan de organisatie • Positioneert de (sport)organisatie en/of het sport- en bewegingsprogramma in de markt
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Maakt kennis met sportmarketing en PR. 	<ul style="list-style-type: none"> • Past sportmarketing en PR toe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maakt strategisch gebruik van marketing en PR.

SGM 12 Inspelen op ontwikkelingen (omgevingsbewustzijn)

De SGM-professional is in staat om op adequate wijze in te spelen op kansen in de omgeving.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Zoekt en ziet kansen (intern) voor de eigen organisatie • Erkent actuele ontwikkelingen die van belang zijn voor sport en bewegen en/of de (sport)organisatie • Herkent economische, sociale, maatschappelijke en andere ontwikkelingen • Is op de hoogte van relevante ontwikkelingen binnen de eigen (hoofd-, koepel)organisatie • Brengt ontwikkelingen in sporteigen en overige sectoren in kaart • Houdt bij interne gebeurtenissen en beslissingen rekening met nieuwswaarde • Herkent formele en informele machtsverhoudingen • Erkent cultuurverschillen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zoekt en ziet kansen (extern/intern) voor de eigen organisatie • Brengt actuele ontwikkelingen die van belang zijn voor sport en bewegen en/of de (sport)organisatie in kaart • Neemt kennis van economische, sociale, maatschappelijke en andere ontwikkelingen • Signaleert relevante ontwikkelingen binnen de eigen (hoofd-, koepel)organisatie • Analyseert ontwikkelingen in sporteigen en overige sectoren en maakt daar gebruik van, waar mogelijk • Is op de hoogte van politieke en maatschappelijke invloeden op het werkgebied sport en bewegen • Houdt bij interne gebeurtenissen en beslissingen rekening met nieuwswaarde, positieve en negatieve publiciteit en de effecten daarvan • Herkent en houdt rekening met formele en informele machtsverhoudingen • Toont zich bewust van cultuurverschillen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zoekt en ziet kansen (extern/intern) voor de eigen organisatie en weet die te benutten • Volgt actuele ontwikkelingen die van belang zijn voor sport en bewegen en/of de (sport)organisatie • Stelt zich op de hoogte van economische, sociale, maatschappelijke en andere ontwikkelingen • Signaleert relevante ontwikkelingen binnen de eigen (hoofd-, koepel)organisatie • Interpreteert ontwikkelingen in sporteigen en overige sectoren en maakt daar gebruik van, waar mogelijk • Analyseert politieke en maatschappelijke invloeden op het werkgebied sport en bewegen • Houdt bij interne gebeurtenissen en beslissingen rekening met nieuwswaarde, positieve en negatieve publiciteit • Herkent en houdt rekening met formele en informele machtsverhoudingen en belangentegenstellingen • Toont zich bewust van cultuurverschillen en gaat hier adequaat mee om
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Brengt kansen in kaart. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyseert kansen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Benut kansen.

SGM 13 Onderzoeken en adviseren

De SGM-professional is in staat om op adequate wijze praktijkgericht onderzoek te doen en op basis daarvan een gedegen en goed onderbouwd advies te geven.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Begrijpt de noodzaak van een goede en consistente samenhang in onderzoek • Formuleert probleemstellingen, doelstellingen en vraagstellingen SMART. • Herkent probleemstellingen, doelstellingen en vraagstellingen bij het lezen van vakpublicaties • Toont basiskennis van de begrippen betrouwbaarheid en validiteit • Begrijpt dat er verschillende manieren zijn om een bepaald probleem te onderzoeken • Maakt specifiekere kennis met kwalitatieve onderzoeksmethoden • Werkt met beschrijvende onderzoeksmethoden (observatie, vragenlijsten, enquêtes, etc.) • Verzamelt, analyseert en vat beschrijvende data samen • Kijkt kritisch naar eigen onderzoek • Heeft kennis van relevante theorieën over advisering • Herkent wensen/vragen van de betreffende doelgroep • Herkent trends binnen de nationale samenleving / bewegingscultuur in advisering • Kan een eenvoudig adviesrapport schrijven op basis van verzamelde beschrijvende gegevens 	<ul style="list-style-type: none"> • Kan literatuur / bronnen aanleveren die een bijdrage leveren aan het komen tot de probleem- en vraagstelling • Beoordeelt andermans onderzoekswerk op betrouwbaarheid en validiteit • Kent de eigenschappen van de verschillende onderzoekdesigns • Voert in opdracht verschillende onderzoeksmethoden en technieken geprotocolleerd uit • Geeft resultaten objectief weer in tabellen en grafieken • Interpreteert resultaten en koppelt er conclusies en / of aanbevelingen aan • Vergelijkt eenvoudige onderzoeksresultaten • Geeft in een eenvoudige context onderbouwde adviezen op basis van de beschikbare vakkennis en onderzoek • Speelt in op de context van de betreffende cliënt(en) of doelgroep • Houdt rekening met trends binnen de nationale en internationale samenleving / bewegingscultuur in advisering 	<ul style="list-style-type: none"> • Stelt zelfstandig kwalitatief goede hoofd- en deelvragen • Toont dat de praktijk en/of literatuur de basis zijn voor de probleem- en vraagstelling • Kan zelfstandig het juiste onderzoekdesign kiezen bij een onderzoeksvraagstuk • Beschrijft welke methodologische factoren van invloed zijn op de kwaliteit van het onderzoekdesign • Kiest op basis van het meetniveau van de data de passende analysemethoden en technieken • Verwerkt en analyseert zelfstandig data • Verwoordt de maatschappelijke relevantie en implicaties van onderzoeksresultaten • Vergelijkt verschillende soorten onderzoeksresultaten • De student geeft op kritische wijze praktische en theoretische implicaties weer en vertaalt deze naar beleid of verandertraject • Geeft onderbouwde adviezen op basis van state of the art kennis en onderzoek • Geeft adviezen die afgestemd zijn op de context van de betreffende cliënt(en) of doelgroep • Houdt rekening met trends binnen de nationale en internationale samenleving / bewegingscultuur in advisering
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Voert eenvoudig praktijkgericht onderzoek uit en schrijft op basis daarvan een adequaat advies. 	<ul style="list-style-type: none"> • Voert een eenvoudig praktijkgericht onderzoek uit en geeft op basis daarvan een adequaat advies. 	<ul style="list-style-type: none"> • Voert op adequate wijze praktijkgericht onderzoek uit en geeft op basis daarvan een adequaat en goed onderbouwd advies.

SGM 14 Ontwikkelen en borgen van sporteigenheid (sportbewustzijn)

De SGM-professional is in staat om op adequate wijze de eigenheid van sport en bewegen te borgen.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Toont passie voor sport en bewegen • Herkent de meerwaarde van sport en bewegen • Heeft inzicht in de infrastructuur van het werkveld sport en bewegen op lokaal, regionaal, landelijk niveau • Begrijpt historische en actuele ontwikkelingen inde wereld van sport en bewegen • Is op de hoogte van relevante politiek-economische en sociale ontwikkelingen op gebied van sport en bewegen • Heeft inzicht in de andere actoren en stakeholders op het gebied van sport en bewegen • Vergaart inzicht in sport en bewegen als doel en als middel • Denkt na over het behartigen van de belangen van sport en bewegen binnen verschillende krachtenvelden 	<ul style="list-style-type: none"> • Toont passie voor sport en bewegen en vertaalt dit naar zijn professionele handelen • Herkent de meerwaarde van sport en bewegen voor verschillende doelgroepen • Heeft inzicht in de infrastructuur van het werkveld sport en bewegen op internationaal niveau • Analyseert de ontwikkelingen in de wereld van sport en bewegen en begrijpt de aard van de verschillende verschijningsvormen • Analyseert relevante politiek-economische en sociale ontwikkelingen op gebied van sport en bewegen • Gaat in gesprek met het werkveld van sport en bewegen • Heeft inzicht in de belangen van andere actoren en stakeholders op het gebied van sport en bewegen • Herkent het spanningsveld tussen sport en bewegen als doel en als middel • Behartigt de belangen van sport en bewegen 	<ul style="list-style-type: none"> • Werkt op basis van affiniteit voor sport en bewegen en toont hart voor sport en bewegen • Maakt de meerwaarde van sport en bewegen voor verschillende doelgroepen inzichtelijk • Maakt gebruik van infrastructuur van het werkveld sport en bewegen op lokaal, regionaal, landelijk en internationaal niveau • Speelt in op ontwikkelingen in de wereld van sport en bewegen en begrijpt de aard van de verschillende verschijningsvormen • Speelt in op relevante politiek-economische en sociale ontwikkelingen op gebied van sport en bewegen • Maakt bij beleidsontwikkeling gebruik van het werkveld sport en bewegen • Houdt bij keuzes en beslissingen rekening met de belangen van andere actoren en stakeholders op het gebied van sport en bewegen • Beweegt zich in spanningsveld tussen sport en bewegen als doel en als middel • Behartigt de belangen van sport en bewegen binnen verschillende krachtenvelden
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Heeft inzicht in het domein van sport en bewegen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Levert een bijdrage aan het creëren van draagvlak voor sport en bewegen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creëert krachtig draagvlak voor sport en bewegen.

SGM 15 Samenwerken en samenwerkend leren

De SGM-professional is in staat om op adequate wijze samen te werken met anderen (binnen en buiten de organisatie).

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Verplaatst zich in standpunten en situatie van de ander en houdt hier rekening mee • Staat open voor feedback • Vraagt om feedback • Formuleert samen met medestudenten doelen • Levert een actieve bijdrage aan het gezamenlijk resultaat • Heeft inzicht in zijn rol in het team • Is in staat de eigen mening te onderbouwen 	<ul style="list-style-type: none"> • Werkt in harmonie samen met anderen en is collegiaal • Wisselt op eigen initiatief informatie, kennis en ideeën uit met anderen • Levert een actieve bijdrage aan het gezamenlijk resultaat of probleemoplossing • Reageert in geval van problemen in de samenwerking • Vraagt feedback aan en accepteert feedback van medestudenten • Is in staat de eigen mening te onderbouwen 	<ul style="list-style-type: none"> • Werkt in harmonie samen met anderen en is collegiaal • Wisselt op eigen initiatief informatie, kennis en ideeën uit met anderen • Verplaatst zich in standpunten en situatie van de ander • Motiveert en faciliteert anderen. • Werkt samen met mensen uit andere disciplines en organisaties • Levert een actieve bijdrage aan het gezamenlijk resultaat of probleemoplossing • Reageert snel en doeltreffend in geval van problemen in de samenwerking • Geeft en accepteert collegiale werkbegeleiding, intervisie en consultatie • Vraagt om feedback • Onderhandelt en bemiddelt waar nodig
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Is in staat om in interactie met anderen gemeenschappelijke doelen te formuleren en samen met anderen aan voorgenomen doelen te werken. 	<ul style="list-style-type: none"> • Is in staat om in interactie met anderen gemeenschappelijke doelen te formuleren en levert een actieve bijdrage om samen met anderen aan voorgenomen doelen te werken. 	<ul style="list-style-type: none"> • Is in staat oom op adequate wijze samen te werken met anderen, binnen en buiten de organisatie.

SGM 16 Communicatie

De SGM-professional is in staat om op adequate wijze te communiceren.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Communiceert zowel mondeling als schriftelijk effectief in de Nederlandse taal op heldere en correcte wijze • Maakt gebruik van ICT-middelen en nieuwe communicatiemiddelen (social media) • Vergadert op gestructureerde wijze en kan de rol van voorzitter en notulist vervullen • Luistert actief naar anderen • Blijft ook in stressvolle en vervelende situaties beleefd en correct • Onderbouwt en verwoordt eigen standpunten, doet waar nodig concessies 	<ul style="list-style-type: none"> • Communiceert mondeling in de Engelse taal op heldere en correcte wijze • Communiceert en rapporteert schriftelijk helder, effectief en doelgroepgericht • Maakt effectief gebruik van ICT-middelen en nieuwe communicatiemiddelen (social media) in het werk • Beheerst diverse gespreks- en vergadertechnieken • Verwoordt eigen ideeën en hanteert daarbij taalgebruik dat is afgestemd op de gesprekspartner • Onderbouwt en verwoordt eigen standpunten, in gesprekken en bij publiek spreken 	<ul style="list-style-type: none"> • Communiceert mondeling en schriftelijk adequaat in de Engelse taal op heldere en correcte wijze • Maakt op verschillende manieren effectief gebruik van ICT-middelen en nieuwe communicatiemiddelen (social media) in het werk • Stelt communicatieplannen voor in- en externe communicatie op en voert deze uit • Luistert actief naar anderen • Verwoordt eigen ideeën en hanteert daarbij taalgebruik dat is afgestemd op de gesprekspartner • Kan eigen visie en standpunten op inspirerende wijze overbrengen bij toehoorders en gesprekspartners • Blijft ook in stressvolle en vervelende situaties beleefd en correct • Onderbouwt en verwoordt eigen standpunten, doet waar nodig concessies
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Communiceert zowel mondeling als schriftelijk helder, effectief en correct Nederlands. 	<ul style="list-style-type: none"> • Communiceert zowel mondeling (ook in Engels) als schriftelijk helder, effectief en correct Nederlands. 	<ul style="list-style-type: none"> • In staat om op adequate wijze te communiceren met individuen, groepen en in het openbaar.

SGM 17 Reflecteren en leren

De SGM-professional is in staat om op adequate wijze op basis van reflectie zichzelf (bij) te sturen.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Rapporteert waar nodig aan de coach • Neemt de verantwoordelijkheid voor het eigen functioneren • Definieert kansen in eigen functioneren en zoekt naar mogelijkheden om ze te benutten • Definieert problemen in het eigen functioneren en zoekt daar oplossingen • Reflecteert op het eigen handelen en eigen competenties en kan hierover communiceren • Kan een passend leertraject uitzetten en een leeromgeving inrichten in het eerste studiejaar • Plant eigen studieloopbaan en stuurt daarmee de beoogde eigen (beroeps)ontwikkeling aan 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporteert waar nodig uit zichzelf aan leidinggevende en/of coach • Werkt binnen de kaders, visie en doelstellingen van een stageorganisatie • Werkt zelfstandig binnen het gestelde afspraken • Werkt vanuit een autonome verantwoordelijkheid • Definieert kansen en problemen in het eigen functioneren en zoekt daar oplossingen, durft te experimenteren • Neemt op basis van zelfreflectie besluiten, benut leerervaringen en stelt het eigen handelen bij • Kan een passend leertraject in de stagepraktijk uitzetten en een leeromgeving inrichten • Plant eigen loopbaan en stuurt de beoogde eigen (beroeps)ontwikkeling aan 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporteert waar nodig uit zichzelf aan de leidinggevende of coach • Werkt binnen de kaders, visie en doelstellingen van een organisatie • Werkt zelfstandig binnen het gestelde afspraken en kaders • Werkt vanuit een autonome verantwoordelijkheid • Neemt de verantwoordelijkheid voor het eigen functioneren • Definieert kansen en problemen in het eigen functioneren en zoekt daar oplossingen, durft te experimenteren • Reflecteert op het eigen handelen en eigen competenties en kan hierover communiceren • Neemt op basis van zelfreflectie besluiten, benut leerervaringen en stelt het eigen handelen bij • Kan een passend leertraject uitzetten en een leeromgeving inrichten • Plant eigen loopbaan en stuurt de beoogde eigen (beroeps)ontwikkeling aan • Zoekt balans tussen studie, werk en stage
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Is in staat om op adequate wijze op basis van reflectie zichzelf te sturen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Is in staat om op adequate wijze op basis van reflectie en leerervaringen gerichte keuzes voor de toekomst te maken. 	<ul style="list-style-type: none"> • Is in staat om door middel van zelfreflectie en leerervaringen een bijdrage te leveren aan zijn professionele ontwikkeling.

SGM 18 Zelfsturing en zelfwerkzaamheid

De SGM-professional is in staat om zichzelf als onderneming te zien: investeren in zichzelf, doelen stellen, leren van ervaringen. De professional kan op doelbewuste, adequate en gemotiveerde wijze zijn professionele competenties en de ontwikkeling daarvan reflectief beschouwen, ontwikkelen en effectiever maken teneinde blijvend toegerust te zijn voor een succesvolle beroepsuitoefening.

Succescriteria niveau A	Succescriteria niveau B	Succescriteria niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Neemt verantwoordelijkheid voor het eigen functioneren, d.w.z. definieert zelf de ervaren problemen en kansen, bedenkt daar interventies bij en rapporteert waar nodig uit zichzelf aan de studieloopbaancoach • Werkt binnen de kaders, visie en doelstellingen van de opdracht • Neemt eigen ambities en doelen serieus • Onderzoekt de mogelijkheden in het beroep (op de arbeidsmarkt) • Legt relaties tussen eigen talent, toekomst en de studie • De balans vinden tussen verschillende studieonderdelen en andere activiteiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Neemt verantwoordelijkheid voor het eigen functioneren, d.w.z. definieert zelf de ervaren problemen en kansen, bedenkt daar interventies bij en rapporteert waar nodig uit zichzelf aan de studieloopbaancoach en een externe begeleider (stagebegeleider) • Werkt binnen de kaders, visie en doelstellingen van de stageorganisatie • Neemt eigen ambities en doelen serieus en kan dit vertalen naar keuzes in de studie • Legt relaties tussen eigen talent en toekomst • De student heeft een reëel beeld van eigen kunnen ten opzichte van het beroep en is in staat dit te benoemen • Vindt balans in studie, stage en andere activiteiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Neemt verantwoordelijkheid voor het eigen functioneren, d.w.z. definieert zelf de ervaren problemen en kansen, bedenkt daar interventies bij en rapporteert waar nodig uit zichzelf aan de afstudeerbegeleider/leidinggevende/bestuur/opdrachtgever • Werkt binnen de kaders, visie en doelstellingen van de (afstudeer)organisatie • Plant en stuurt eigen loopbaan op de eigen (beroeps)ontwikkeling • Profileert zich op de in- en externe arbeidsmarkt • Neemt eigen ambities en doelen serieus • Zoekt en benut ondersteuning voor eigen professionele ontwikkeling • Legt relaties tussen talent en toekomst • Onderzoekt wat zijn/haar mogelijkheden zijn op de arbeidsmarkt • Heeft kennis van de sector, de activiteiten en kan benodigde disciplines ontwikkelen • Vindt balans tussen werk en privé
Learning outcome niveau A	Learning outcome niveau B	Learning outcome niveau C
<ul style="list-style-type: none"> • Neemt verantwoordelijkheid voor eigen functioneren en heeft een begin gemaakt met de afstemming tussen eigen talent en ambities en de mogelijkheden in het beroep. • Is in staat om zichzelf als onderneming te zien: investeren in zichzelf, doelen stellen, leren van ervaringen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Is in staat vanuit autonome verantwoordelijkheid, zonder preventieve controle van een coach, inhoud te geven aan de stage en zichtbaar te werken aan persoonlijke groei. 	<ul style="list-style-type: none"> • Is in staat om op doelbewuste, adequate en gemotiveerde wijze zijn professionele competenties en de ontwikkeling daarvan reflectief te beschouwen, te ontwikkelen en effectiever te maken teneinde toegerust te zijn op een succesvolle beroepsuitoefening.